

GROUPE LÉMANIA

Un dynamisme centenaire

Jean-Pierre Du Pasquier est le directeur général de l'un des plus importants groupes d'écoles privées de Suisse, le groupe Lémania, dont la maison-mère fête ses 100 ans en 2008.



© GROUPE LÉMANIA

Le groupe Lémania souffle ses 100 bougies cette année. Qu'est-ce qui a forgé un tel succès?

La maison-mère du groupe, l'Ecole Lémania à Lausanne, a été créée en 1908. Elle s'est développée grâce à mon grand-père, son fondateur, mon père et moi-même. Notre stratégie a toujours visé à nous adapter au mieux aux besoins de formation au cours des époques. Notre succès est sans doute dû à notre équilibre entre l'enseignement traditionnel pour les apprentissages de base - calcul, lecture - et les techniques modernes - ordinateurs, tableaux interactifs, domaines professionnels spécifiques. Lorsque j'ai repris la direction de Lémania il y a 20 ans, l'école fonctionnait parfaitement bien. J'ai dès lors opté pour un développement tourné vers l'extérieur en acquérant peu à peu les écoles qui constituent aujourd'hui notre groupe.

Comment décrivez-vous l'évolution de Lémania?

En 1908, il y avait 13 élèves. Aujourd'hui, nous voyons passer quelque 5000 élèves par année. A l'origine, nous ne proposons que la préparation aux examens de maturité fédérale et l'entrée aux études universitaires. Petit à petit, nous avons enrichi l'éventail de nos formations afin de nous adapter aux besoins de la vie professionnelle. Actuellement, les étudiants doivent avoir des diplômes reconnus sur le plan international. Raison pour laquelle nous avons en outre développé des partenariats avec d'autres écoles en Suisse et à l'étranger.

Vous soulignez aussi l'apport commercial de Lémania...

Nos écoles sont sans but lucratif, pour la plupart des sociétés anonymes qui se doivent donc d'être saines financièrement. Elles ont d'une part permis de créer bon nombre d'emplois pour répondre à une large demande de nos élèves étrangers. D'autre part, elles sont un atout extraordinaire pour l'attractivité du canton de Vaud. En effet, une entreprise internationale qui souhaite s'établir en Suisse a besoin d'écoles adaptées pour les enfants de ses cadres, sans quoi elle ira chercher ailleurs. Un groupe comme Lémania contribue ainsi à renforcer l'image de la Suisse.

De quelle manière?

Les écoles privées créent des «amis de la Suisse»: nos élèves étrangers, souvent destinés à occuper des fonctions supérieures, y passent parfois leurs plus belles années et en gardent des souvenirs merveilleux. Ils reviendront donc souvent plus tard en famille visiter notre pays et agissent même parfois en véritables ambassadeurs pour notre groupe. La Suisse

bénéficie d'une excellente réputation qu'elle doit s'efforcer de conserver. Un environnement sûr, pas de grèves ni de pressions politiques: les élèves peuvent se concentrer sur leurs études.

Vos élèves sont-ils suisses ou étrangers?

Cela dépend des écoles et des formations. A l'échelle du groupe, près de 50% de nos étudiants sont étrangers, dont la moitié vient d'Europe. Nos élèves suisses proviennent d'horizons divers. Mais le plus souvent, ils sont issus de parents appelés à beaucoup voyager. Ceux-ci souhaitent que dans ces conditions leur enfant puisse obtenir une maturité fédérale, ce qui est très difficile à l'école officielle mais beaucoup plus accessible en fréquentant nos écoles et en bénéficiant de notre encadrement personnalisé.

Quelles sont vos relations avec l'école publique?

Elles sont excellentes car nous sommes certes concurrents sur certains domaines mais surtout très complémentaires dans d'autres. En tant qu'école privée, nous sommes confrontés à un minimum de contraintes structurelles et nos méthodes sont basées sur les résultats. Nous pouvons donc suivre plus attentivement certains élèves. En outre, l'école officielle ne peut pas proposer, comme nous le faisons, certaines filières comme le baccalauréat.

Comment envisagez-vous l'avenir?

Nous voulons rester suisses. Bon nombre d'écoles privées du pays ont été rachetées par des Américains. J'ai moi-même reçu des offres que j'ai refusées. Nous souhaitons par contre ouvrir de nouvelles écoles sous licence à l'étranger comme nous le faisons déjà au Portugal et en Espagne. En outre, nous allons ouvrir dès août 2008 une ou deux classes bilingues français-anglais pour des enfants dès l'âge de 6 ans, grâce à la toute nouvelle Ecole bilingue de Suisse romande.

UNE LARGE PALETTE DE FORMATIONS

Fondé en 1908 à Lausanne, le groupe Lémania s'est forgé une réputation internationale d'efficacité dans l'enseignement privé. Composé de 12 instituts à Lausanne, Genève, Sion et Sierre, il accueille près de 5000 étudiants par année issus de 80 nationalités différentes. Il représente l'un des plus importants groupes d'écoles privées de Suisse et l'un des plus cosmopolites.

Le groupe Lémania propose un large éventail de formations dans des domaines divers couvrant tous les échelons de l'éducation, tels que les études secondaires, classiques et commerciales, mais aussi les études universitaires, le management, le tourisme, l'architecture, le marketing, la communication, ou encore l'administration d'entreprise, en anglais ou en français.



Groupe Lémania
Chemin de Préville 3 - CP 550 - CH-1001 Lausanne
Tél.: +41 (0) 21 320 15 01 - Fax: +41 (0) 21 312 67 00
E-mail: info@lemania.com - Website: <http://www.lemania.com>

LEMANIA GROUP OF SCHOOLS

A dynamic centenary

Jean-Pierre Du Pasquier is President and Managing Director of the Lemania Group, one of the largest groups of private schools in Switzerland. In 2008 the parent company is celebrating 100 years of existence.



© GROUPE LEMANIA

The Lemania Group will be blowing out 100 candles this year. To whom does it owe its success?

The parent company of the group, Lemania College at Lausanne, was founded in 1908. It owes its development to my grandfather, the founder, my father and myself. In our strategy we have always aimed to carefully tailor our services to the needs of education over different ages. Our success is undoubtedly due to the balance struck between traditional education involving basic skills - reading and arithmetic - and modern technology - computers, interactive whiteboards, specific professional fields. When I took over the management of Lemania 20 years ago, the college was functioning perfectly well. Since then I have opted for an external focus in our development, gradually acquiring the different schools which make up the group today.

How would you describe Lemania's development?

In 1908 we had 13 students - and nowadays this is some 5000 students each year. Originally we only prepared students for the Swiss school-leaving and university entrance examinations. Little by little we have extended our range of courses to cater for the needs of the working world. In this day and age students must have internationally recognised qualifications, prompting us to also develop partnerships with other colleges in Switzerland and abroad.

You emphasise the contribution made by Lemania on the commercial side ...

Our colleges are non profit-seeking organisations, mostly limited companies which therefore need to be in a sound financial position. They have firstly allowed us to create many jobs to cater for the strong demand from foreign students and are secondly an outstanding asset as regards the appeal of Vaud: international companies wishing to base themselves in Switzerland need suitable schools for the children of their managers or they will look elsewhere. A group such as Lémania thus helps to enhance the image of Switzerland.

In what way?

Private schools produce a liking for Switzerland among students: our foreign students, who are often destined to occupy high positions, sometimes spend the best days of their life here and have wonderful memories of the country. This means that later on, they often come back with their family to visit our country and from time to time even act as true ambassadors for the group.

Swiss Label Vaud

Switzerland benefits from an excellent reputation and has to make an effort to ensure she keeps it. A safe environment, without strikes or political pressures, that allows youngsters to concentrate on their studies.

Are your students from Switzerland or abroad?

That depends on the college and the course. At group level, some 50% of our students are foreign, with half coming from Europe. Our Swiss students have various backgrounds, but normally their parents have to spend a lot of time travelling. They want their children to pass the school-leaving/university entrance exam under these conditions, something that is very difficult in the official education system but much easier when attending our colleges where they can benefit from our personalised attention.

What relationship do you have with the public schooling system?

We have an excellent relationship. Although we undoubtedly compete in certain sectors, we mainly complement each other to excellent effect in others. As a private college, we only face a minimum of structural constraints, and our methods are based on results. This allows us to devote greater attention to certain students. In addition, the official education system is not able, unlike us, to offer certain courses like the French baccalaureate.

How do you see the future?

We want to remain a Swiss organisation. A large number of private schools in Switzerland have been bought up by the Americans. I have even received offers myself, but turned them down. On the other hand, we want to open new schools under licence abroad, something we are already doing in Portugal and Spain. In August 2008 we will also be opening one or two bilingual classes (French/English) for children from the age of 6 years, thanks to the brand-new Bilingual School of Swiss Romande.

A WIDE RANGE OF COURSES

Founded in Lausanne in 1908, the Lemania Group has made an international reputation for itself with its high level of effectiveness in the private education sector. Made up of 12 institutes based in Lausanne, Geneva, Sion and Sierre, it is attended each year by some 5000 students of 80 different nationalities. It is not just one of the largest groups of private schools in Switzerland but one of the most cosmopolitan.

The Lemania Group offers a wide range of courses in different sectors covering all levels of education, such as secondary, classical and commercial schooling as well as university studies, management, tourism, architecture, marketing, communications in addition to business administration taught in both English and French.



Lemania Group of Schools
Chemin de Prévaille 3 - CP 550 - CH-1001 Lausanne
Tel.: +41 (0) 21 320 15 01 - Fax: +41 (0) 21 312 67 00
E-mail: info@lemania.com - Website: <http://www.lemania.com>